

A közösségi médiában pörgő szépségápolási rutinok már az alfa generációra is hatással vannak. Kiskamaszok lepik el a kozmetikai üzletláncok boltjait, hogy beszerezzenek olyan krémeket és szérumokat, amiket a bőrhibák eltüntetésére és az öregedés megelőzésére használnak. A pszichológus azt mondja, normális, hogy a gyerekek serdülőkorban elkezdenek érdeklődni a szépségápolás iránt. Ezzel nincs is semmi baj addig, amíg nem válnak annak a tökéletesnek titulált kinézetnek a megszállottjává, amit az interneten látnak. Ugyanis ez nemcsak az énképüket befolyásolja, de a bőrgyógyász szerint a bőrükkel is rosszat tesznek, ha idő előtt kezdik el anti-aging készítményekkel kenni az arcukat.

---

Forrás