

A magyar kormány évek óta reklámnak álcázott állami hirdetésekkel tolja a neki kedves média szekerét. Az Európai Bizottsághoz benyújtott friss panasz szerint ez a módszer uniós jogot sért, és 441 milliárd forintot kellene visszautalni az államkasszába. A szervezeten nagy a nyomás, hogy ezzel a beadvánnyal már kezdjen is valamit.

---

Forrás