

Augusztus elején új ikon született, még hozzá két olyan márka összefogásával, amelyek külön-külön is sokak szívét meghódították. A Lidl Magyarország és a legendás magyar Tisza Cipő piacra dobta közös sneakerét. Az eredmény pedig egy stílusos, limitált kiadású, igazán friss és lendületes darab, ami egyszerre értékvállalás, valamint köszönet a rajongók számára. A különleges sportcipőt most bárki előrendelheti, de csak a leggyorsabbak juthatnak hozzá!

---

Forrás