

Először jelent meg mesterséges intelligencia által létrehozott modellt szerepeltető hirdetés egy magazinban, a brit Vogue-ot pedig váratlanul sok kritika érte a közlése miatt. A kritikusok szerint a szépséggel kapcsolatos elvárások eddig is irreálisak voltak, az MI pedig végképp elérhetetlenné teheti ezeket a normákat, és ez további mentális károkat okozhat a filterezett világban felnövő lányoknak.

---

Forrás