

Az online pénztárgépek 2014-es bevezetése után sok cég több eladást vallott be, ami az adócsalás csökkenését mutatja. A hatás a kisebb cégeknél volt igazán jelentős. A költségvetés adóbevételeit ez csak szerény mértékben növelte, mert a legnagyobb adózókra nem ez a fajta adókerülés jellemző.

---

Forrás