

Az autóipar legsúlyosabb ballépéseként, de Elon Musk legzseniálisabb húzásaként is szokták minősíteni a Cybertruckot, amelyre a gyártás kezdetéig több mint kétmillió előrendelés érkezett, a Tesla pedig évi 250 ezer példány eladásával számolt. A valóság aztán egészen máshogy alakult.

---

Forrás