

A felmérések szerint a magyarok nagyon nagy része ugyan mindennap online van, mégis magas a digitálisan képzetlenek aránya. A Telekom és platformja, a Hello Szülő aktuális kampánya kapcsán arra voltunk kíváncsiak, hogy állnak ezen a téren a Telex olvasói. Több mint ötezren töltötték ki kérdőívünket, fiatalok és idősebbek is – most lássuk az eredményeket, amelyeket Mészégető Marcsival, a Hello Szülő főszerkesztőjével értelmeztünk!

---

Forrás