

Hat évvel azután, hogy a Lidl 2019-ben piacra dobta az első sajátmárkás cipőjét, az üzletlánc újabb menő sportcipőkkel jelentkezett. A Refresher beszámolója szerint ugyanis a Lidl ezúttal a Tisza cipővel állt össze, hogy egy pár igazán ütős lábbelivel jelentkezzenek.

A Lidl Magyarország a bejelentéssel együtt egy videót is megosztott, amin látható, hogy hogyan fog festeni a cipő.

A limitált lábbelire vágyó cipőrajongóknak azonban sietniük kell, mert a bejegyzés szövege szerint a termék csak augusztus 3. és 6. között lesz elérhető. És kizárólag a Lidl Plus alkalmazásban, a Click&Pay funkciót használva lehet megvásárolni.

A legendás magyar cipőmárkának egyébként nem ez volt az első ilyen együttműködése, hiszen tavaly például Azahriah-val is kiadtak egy közös cipőt.



[A bejegyzés megtekintése az Instagramon](#)



Lidl Magyarország (@lidlhu) által megosztott bejegyzés

The post Összeállt a Lidl és a Tisza cipő, és a végeredmény ennél már nem is lehetne menőbb first appeared on 24.hu.

---

Forrás