

Jelentősen beestek a Porsche eladásai Kínában, de az ázsiai ország autópiacának átrendeződése nem csak a sportautómárka helyzetét alakíthatja át. A kínai vevők az autók árát nézik, szívesen választanak hazai márkát, egyre többen keresik a villanyautókat, emiatt egyre kevesebb érdeklődőt lehet megfogni a sok évtizedes műszaki hagyományokkal.

---

Forrás